



一般財団法人さっぽろ産業振興財団

# デジタル化、DX化に向けた 効果的なIT利活用

令和4年6月21日

株式会社北海道新事業創造プラザ

代表取締役 吉澤慶記

copyright hokkaido business incubation plaza

1



## 今日の話し

- DX? IT化?
- DXの前にITをどのように活用する

copyright hokkaido business incubation plaza

2



# DXとは

- Digital Transformation



- デジタル技術による変容  
→わかりやすく言うと  
デジタル技術を用いることで生活やビジネスが変わっていくこと

copyright hokkaido business incubation plaza



# DXとは

## 4.3 DX成功パターンの策定 | DXの構造

事業変革の環境整備

- 企業がDXの具体的なアクションを設計できるように、DXを3つの異なる段階に分解する
- これらは必ずしも下から順に実施を検討するものではない

DX推進指標における  
“DXの定義”はこの範囲



経済産業省「DXレポート2 中間取りまとめ(概要)」P.25 より抜粋

copyright hokkaido business incubation plaza



## DXとIT化

### DX

デジタル技術の活用により製品・サービスやビジネスモデルを変革

例 物流の配送計画についてIT化を活用して配車や運行計画、車両動態管理や稼働状況の管理が大きく変わる

### IT化

既存の業務の効率化

例 手紙や電話、FAXからメールやLINE等で連絡する  
ソフトウェア導入による作業時間の減少

copyright hokkaido business incubation plaza

5



## 経済産業省におけるDXの定義

- 「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」

copyright hokkaido business incubation plaza

6



## DXの事例

- Amazon: 小売業の大きな変革

「地球上で最もお客様を大切にする企業であること」

「地球上で最も豊富な品揃え」

↓

1クリックで購入できる「今すぐ買う」

カスタマーレビュー

注文履歴から購入商品の機械学習

(商品の揃え方や配送の効率化)

copyright hokkaido business incubation plaza

7



## 事例

- 例

写真

フィルムカメラ → 写真プリント →

↓

デジタルカメラ → データ保存 →

copyright hokkaido business incubation plaza

8



## 事例

- 例

### 映像

ビデオカメラ → テープで保存 →



デジタルビデオカメラ → データ保存 →

copyright hokkaido business incubation plaza

9



## 事例

- 例

### 名刺

紙媒体 → ファイルで保存 → 検索が大変



(デジタルで名刺交換) → データ保存 → 検索が簡単

copyright hokkaido business incubation plaza

10



## 事例

- タクシー会社

課題: 経済状況やコロナ禍から利用者減少



どこにタクシーを配車したら効率が良いかAIを活用



顧客が使いやすいようにアプリを開発

どこに顧客がいるか明確になることやそのデータをAIで分析することで効率的に配車が可能となる。

copyright hokkaido business incubation plaza

11



## まとめ

様々な経営課題



解決するための個別業務のデジタル化



業務プロセスのデジタル化



顧客起点の価値創出のためビジネスモデル変容

copyright hokkaido business incubation plaza

12



## DXの前にITをどのように活用する

再掲

様々な経営課題



解決するための個別業務のデジタル化

copyright hokkaido business incubation plaza

13



## 事例

・水道工事業

リフォームの相談 & アフター相談が増加



顧客への商品説明が紙媒体

顧客管理や現場管理が紙媒体



タブレットの導入とアプリとSNSで管理を推進



copyright hokkaido business incubation plaza

14



## 事例

- 建設業

土木や建設関連事業で業務多忙

課題: 高齢化と人材不足



高齢化で既存システムが使えない



簡単に使える独自システムを検討



copyright hokkaido business incubation plaza

15



## 最後に: DX推進に向けて

- 経営層による経営戦略策定
  - 現状の課題の把握と将来像
- 戦略推進のためのDX推進とITシステム構築を継続するための社内体制整備
  - 既存データのデジタル化だけでは不十分
  - 既存ツールでは対応できない
  - データをどのように活かすか
- DXを絡めて既存システムを刷新
  - 不要なシステムの廃棄
  - 頻りに更新が必要なシステムはクラウドシステムの活用の検討

copyright hokkaido business incubation plaza

16





## まとめ(再掲)

様々な経営課題



解決するための個別業務のデジタル化



業務プロセスのデジタル化



顧客起点の価値創出のためビジネスモデル変容

copyright hokkaido business incubation plaza

17



## おわりに

吉澤 慶記(よしざわ よしのり)

株式会社 北海道新事業創造プラザ 代表取締役

yoshizawa@hobip.jp

HP : <https://hobip.jp/>

Facebook ・yoshinori yoshizawa

・HokkaidoIncubation

copyright hokkaido business incubation plaza

18